

**COMMISSIE VOOR DE MEDEDINGING
COMMISSION DE LA CONCURRENCE**

**ADVIES OVER HET JAARVERSLAG 2008 VAN DE ALGEMENE DIRECTIE MEDEDINGING
VAN DE FOD ECONOMIE**

**AVIS RELATIF AU RAPPORT ANNUEL 2008 DE LA DIRECTION GENERALE DE CONCURRENCE
DU SPF ECONOMIE**

**BRUXELLES - BRUSSEL
06.07.2009**

ADVIES OVER HET JAARVERSLAG 2008 VAN DE ALGEMENE DIRECTIE MEDEDINGING VAN DE FOD ECONOMIE

INBEHANDELINGNEMING

De Commissie voor de Mededinging, hierna Commissie genoemd, is op 29 april onder het voorzitterschap van de heer J. BOURGEOIS samengekomen om te luisteren naar de voorstelling van het jaarverslag van de Algemene Directie Mededinging van de fod Economie door haar directeur-generaal, de heer J. STEENBERGEN, en om dit verslag te bespreken. Na deze vergadering werd op initiatief van de Commissie het navolgende advies opgesteld, waarna het advies door middel van een schriftelijke procedure door de leden unaniem werd goedgekeurd.

ADVIES

1. Algemene beschouwingen

De Commissie stelt met genoegen vast dat de Algemene Directie Mededinging net als voor het jaar 2008 een jaarverslag heeft gepubliceerd. In het bijzonder wenst de Commissie haar waardering uit te drukken voor de inspanning die werd geleverd om dit jaarverslag binnen een zeer korte tijdsperiode op te stellen en ter beschikking te stellen. Dit biedt de Commissie en andere belanghebbenden een uitstekende mogelijkheid om een actueel beeld te verkrijgen over de toepassing van het Belgisch mededingingsrecht.

Om echter een volledig beeld te kunnen schetsen van de werking van de Belgische mededingingsautoriteiten, is eveneens een overzicht van de werkzaamheden van de Raad voor de Mededinging noodzakelijk. De Commissie betreurt dan ook dat de jaarverslagen van de Raad voor de Mededinging pas na een langere tijd beschikbaar zijn. Ze drukt de hoop uit dat de Raad voor de Mededinging voor de toekomst zijn jaarverslag rond dezelfde termijn uitbrengt als de Algemene Directie Mededinging.

2. Aantal en gemiddelde duur van de procedures voor de Belgische mededingingsautoriteit

De Commissie is verheugd dat het aantal afgehandelde dossiers door de Algemene Directie Mededinging in 2008 verder is toegenomen, alsook dat de evolutie naar een breder handhavingsbeleid werd voortgezet. Door een verhoging van de aanmeldingsdrempels voor concentraties in 2006 moeten minder concentratiedossiers worden behandeld, waardoor de vrijgekomen middelen aan andere zaken kunnen worden besteed. De Commissie juicht dan ook toe dat het aantal behandelde inbreukzaken in kartels is toegenomen, waardoor België zich ongeveer op het niveau van de Europese Commissie en de Nederlandse mededingingsautoriteiten plaatst. Ze stelt bovendien met genoegen vast dat in 2008 in België voor het eerst 3 kartelzaken werden afgerond, waarbij boetes konden worden opgelegd.

Wat betreft de gemiddelde duur van het onderzoek in kartelzaken die geleid hebben tot de vaststelling van een inbreuk, stelt de Commissie vast dat de gemiddelde duur is teruggebracht van 76 maanden in 2007 tot 37 maanden in 2008. De Commissie is uiteraard erg ingenomen met deze significante vermindering, hetgeen voor ondernemingen en consumenten aanzienlijk meer rechtszekerheid biedt.

Niettemin wenst de Commissie te benadrukken dat de Algemene Directie Mededinging haar inspanningen om de gemiddelde duur van het onderzoeken te verminderen, moet voortzetten. Enkel op die manier kan nog beter worden voldaan aan de aanbeveling van het Rekenhof in zijn auditrapport van juni 2006, met name het in acht nemen van redelijke termijnen bij het behandelen van een dossier. De Commissie is er zich wel van bewust dat er, teneinde het recht van verdediging en een kwalitatief onderzoek te blijven vrijwaren, limieten zijn aan het reduceren van de gemiddelde onderzoeksduur.

De Commissie is ervan overtuigd dat vooral een toename van het personeelsbestand kan leiden tot het sneller afhandelen van dossiers. De Commissie herhaalt hierbij dan ook haar opmerking uit het advies over het jaarverslag 2007 van de Algemene Directie Mededinging, met name om de middelen van de mededingingsautoriteiten, en meer bepaald op het niveau van het Auditoraat en de Algemene Directie Mededinging, te versterken. Ze wordt hierin gesteund door de OESO, die in een recente aanbeveling pleit voor het toekennen van meer middelen voor de Belgische mededingingsautoriteiten. De Commissie stelt met genoeg vast dat het aantal personeelsleden opnieuw is toegenomen in vergelijking met 2007, en drukt haar hoop uit dat deze versterking ook voor de toekomst wordt voortgezet.

Naast een uitbreiding van het personeelsbestand zijn er volgens de Commissie nog een aantal andere mogelijkheden om de gemiddelde onderzoeksduur verder terug te dringen. Zo zou de Raad voor de Mededinging meer gebruik kunnen maken van de mogelijkheid, voorzien in artikel 62 WBEM, om voorlopige maatregelen te nemen. Bovendien moeten deze voorlopige maatregelen ook sneller worden opgelegd. De Commissie stelt immers vast dat de procedure om voorlopige maatregelen op te leggen, vaak te lang aansleept. Tevens kan meer een beroep worden gedaan op de informele procedure, waarbij een zaak wordt afgesloten op voorwaarde dat de betrokken ondernemingen een aantal verbintenissen aangaan. De Commissie waarschuwt echter nogmaals dat de Algemene Directie Mededinging het gebruik van informele procedures moet verduidelijken en transparanter maken. Dergelijke akkoorden worden immers niet openbaar gemaakt, noch kan tegen deze informele akkoorden beroep bij een rechtbank worden aangetekend. Tot slot is de Commissie van oordeel dat strenger moet worden toegekeken op het respecteren van een aantal procedurele stappen, zoals bijvoorbeeld het tijdig invullen van vragenlijsten.

3. De economische effecten van het Belgische mededingingsbeleid

De Commissie is verheugd dat de Algemene Directie Mededinging na de zaak Banksys in 2007 ook in 2008 verder werk heeft gemaakt van het uitvoeren van economische impactanalyses, met nadruk op de 'consumer welfare'. De Algemene Directie Mededinging merkt hierbij terecht op dat het mededingingsbeleid naast een direct kwantificeerbaar effect ook indirecte en dus moeilijk meetbare effecten heeft, zoals een afschrikkend effect en een stimulans naar innovatie. De Commissie vraagt dan ook aan de Algemene Directie Mededinging om deze economische impactanalyses verder uit te voeren en te optimaliseren. Deze analyses kunnen dan als basis dienen bij de keuze van de prioriteiten in het vervolgingsbeleid.
