

VERBRUIK
CRB 2024-0300

26 jan.
2024

ADVIES

**Benaming van de aanbiedingen die in aanmerking komen
voor de sociale tarieven**



Inbehandelingneming

Bij brief van 19 december 2023 hebben mevrouw De Sutter, minister van Telecommunicatie, en de heer P.-Y. Dermagne, minister van Economie en Werk, de bijzondere raadgevende commissie “Verbruik” (hierna de “brc Verbruik”) om advies verzocht over een ontwerp van koninklijk besluit betreffende de benaming van de aanbiedingen die in aanmerking komen voor de sociale tarieven. De deadline voor het verstrekken van het advies was 19 januari 2024.

Binnen de brc Verbruik werd de subcommissie “Handelspraktijken” belast met de opstelling van een ontwerpadvies. Ter voorbereiding van dit ontwerpadvies werd aan de leden gevraagd hun standpunten via elektronische weg mee te delen.

Na een stemming op afstand, conform artikel 8 van het huishoudelijk reglement van de brc Verbruik, werd het ontwerpadvies op 25 januari 2024 unaniem goedgekeurd door de plenaire vergadering, onder het voorzitterschap van de heer Reinhard Steennot.

Inleiding

De wet van 30 augustus 2023 houdende wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en houdende hervorming van de sociale tarieven¹, die op 1 maart 2024 van kracht wordt, introduceert een recht op sociaal tarief. Dit recht houdt in dat bepaalde categorieën individuen kunnen profiteren van een aanbod van telecommunicatiediensten tegen een vaste prijs en volgens technische en minimale kenmerken.

Het recht op sociaal tarief komt voort uit de omzetting van het sociale aspect van de universele dienst zoals vastgesteld door de Europese richtlijn 2018/1972² en heeft als doel een economisch toegankelijk aanbod op de markt te waarborgen.

Het sociale tarief bestaat uit twee economisch voordelige aanbiedingen, specifiek gedefinieerd en aangeboden op de markt door een aantal exploitanten voor een reeks categorieën burgers, die door het koninklijk besluit van 20 september 2023³ worden opgelegd:

¹ Wet van 30 augustus 2023 houdende wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en houdende hervorming van de sociale tarieven.

² RICHTLIJN (EU) 2018/1972 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie.

³ Koninklijk besluit van 20 september 2023 betreffende de minimumvoorwaarden voor de aanbiedingen die in aanmerking komen voor de sociale tarieven.

1. een aanbod dat alleen vast internet bevat voor maximaal 19 euro;
2. een aanbod dat ten minste het eerdergenoemde internet bevat, plus ten minste één andere dienst aangeboden door de exploitanten voor maximaal 40 euro.

De wet van 30 augustus 2023, noch het koninklijk besluit van 20 september 2023 bevatten bepalingen die een precieze benaming geven aan deze twee aanbiedingen.

Een wettelijke vaststelling van een specifieke benaming voor beide aanbiedingen van het nieuwe sociaal tariefregime dringt zich echter op. Dit zou immers tot een uniformiteit strekken tussen exploitanten die wettelijk 'verplicht' zijn, enerzijds, en beperkingen opleggen aan toekomstige exploitanten die het sociale tarief op vrijwillige basis willen aanbieden, anderzijds. Een wettelijke vaststelling van een specifieke benaming zal aldus een eerlijke concurrentie tussen alle aanwezige en toekomstige exploitanten bevorderen, en de juridische zekerheid vergroten. Bovendien zal een wettelijke vaststelling van specifieke benamingen de leesbaarheid van de aanbiedingen voor de consument versterken. Op die manier zal immers verwarring met andere aanbiedingen of met het vroegere stelsel van het sociaal tarief, dat eveneens zal blijven voortbestaan, worden vermeden.

In het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit worden twee benamingen bij wet vastgesteld voor de diensten omschreven in artikel 2 en 3 van het koninklijk besluit van 20 september 2023.

Voor de benaming van het sociaal abonnement op breedbandinternet op een vaste locatie, bedoeld in artikel 2 van het koninklijk besluit van 20 september 2023, worden de woorden '*sociaal internetaanbod*' voorgesteld. De term 'sociaal' duidt op de bijzondere aard van het aanbod dat het van een commercieel aanbod onderscheidt (artikel 1 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit).

Voor de benaming van het gebundelde sociale aanbod dat minstens een breedbandinternettoegang op een vaste locatie omvat, worden de woorden '*sociaal internetaanbod plus*' voorgesteld, waaraan uitsluitend de naam van de specifieke dienst(en) wordt toegevoegd aan de breedbandinternettoegang op een vaste locatie en die zijn inbegrepen in het gebundelde sociale aanbod (artikel 2 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit).

Advies

De brc Verbruik heeft het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit aan een analyse onderworpen. Zij verwelkomt het initiatief om voor het sociaal abonnement op breedbandinternet op een vaste locatie, de specifieke benaming '*sociaal internetaanbod*' wettelijk vast te leggen, zoals voorgesteld in artikel 1 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit. Dit beantwoordt immers aan de nood aan een eenduidige benaming, zodat de begunstigden van dit aanbod, zoals wettelijk bepaald, daarover transparant kunnen worden geïnformeerd en verwarring met andere aanbiedingen of met het vroegere stelsel van sociaal telecomtarief wordt vermeden.

Wat het gebundelde sociale aanbod betreft (artikel 2 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit), echter, meent de brc Verbruik dat het niet wenselijk is om hiervoor een specifieke benaming wettelijk vast te leggen. Daar waar de wet in een sociaal abonnement op breedbandinternet voorziet, is de invulling van een gebundeld aanbod immers niet wettelijk geregeld. Er bestaat volgens de brc Verbruik dan ook geen wettelijke basis voor een verplichte specifieke benaming '*sociaal internetaanbod plus*' voor de diensten die aanvullend op het sociaal internetaanbod in een bundel mogelijk zijn.

Bovendien is bij nader inzicht de gekozen formule niet optimaal. Immers, als een operator morgen beslist om een 4P-bundel te introduceren, dan moet hij volgens artikel 2 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit als naam '*sociaal internetaanbod plus televisie plus vaste telefonie plus mobiele telefonie*' gebruiken, wat volgens de brc Verbruik niet wenselijk is.

Omwille van bovenstaande redenen, stelt de brc Verbruik dan ook voor om het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit te beperken tot de specifieke benaming van wat wettelijk geregeld is (artikel 1 van het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit), namelijk het internetproduct, en de overige benamingen aan de vrijheid van iedere telecomoperator over te laten. De kans op verwarring met betrekking tot het gebundelde sociale aanbod is immers onbestaande, aangezien de bundels altijd de internetcomponent zullen bevatten en de benaming '*sociaal internetaanbod*' bijgevolg altijd (een verplicht) deel van de productnaam zal zijn.

Tot slot, acht de brc Verbruik het wenselijk dat in het verslag aan de koning bij het voorliggende ontwerp van koninklijk besluit, verduidelijkt wordt dat het gebruik van de specifieke benaming enkel verplicht is voor de externe/commerciële communicatie met de sociale begunstigde, maar niet in het kader van interne communicatie, noch voor de individuele communicatie met de klant.