



CONFÉRENCE CCS DISTRIBUTION « Pour un secteur de la distribution et un e-commerce belges durables et compétitifs »

Bruxelles, le 21 novembre 2024
Conseil central de l'économie

Avenue de la Joyeuse Entrée, 17-21, 1040 Bruxelles

PROJET DE PROGRAMME

Jeudi 21 novembre 2024	
9 h	Accueil avec café et thé
9h30 – 9h40	Mot de bienvenue de Luc Denayer (secrétaire du Conseil central de l'économie)
9h40 – 10h	Présentation par le secrétariat (Lieselot Smet & Lucie Lobet) <ul style="list-style-type: none">▪ Processus pour parvenir à une <u>analyse et à des résultats conjoints</u> des partenaires sociaux▪ Rapports exposant des <u>défis communs</u>▪ Façonner une <u>vision de l'avenir</u> par un dialogue constructif▪ Que peuvent/ne peuvent pas faire les <u>pouvoirs publics</u> ?
10h – 10h20	Présentation par la professeure Els Breugelmans <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Integrative Framework</u> : Reasons customers visit physical stores▪ Discovery, Convenience, Customization, Community, Shoppertainment▪ <u>Extrapolation</u> to reasons to visit city centers?



10h20 – 11h05	Table ronde sur la vision d'avenir et les défis, partie I : Vision et engagement et le rôle des nouvelles technologies <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Représentants du secteur</u> : 3 organisations d'employeurs et 3 organisations de travailleurs▪ Examiner ce qu'un <u>dialogue social constructif</u> peut faire pour façonner la vision de l'avenir et relever les défis.
11h05 – 11h15	<i>Pause-café</i>
11h15 – 12h30	Table ronde sur la vision d'avenir et les défis, partie II : Stratégie et coopération, et le rôle de la formation & polyvalence dans les politiques
12h30	<i>Repas sandwiches</i>